

SVBS-Verbandsnachrichten

Viel Schwung in der SVBS

Von Stefan Kühnis*

Die SVBS feiert 2016 ihr 30-jähriges Jubiläum. Sie beginnt dieses mit neuem Schwung im Vorstand und mit ganz besonderen Angeboten für die Mitglieder.

Zur diesjährigen Mitgliederversammlung der Schweizerischen Vereinigung für Betriebsanität trafen sich Anfang April rund 50 Teilnehmende bei der Migros Verteilbetrieb Neuendorf AG. Die Stimmung war trotz des kühl-nassen Wetters ausgezeichnet und die Mitglieder zeigten sich in allen Traktanden einstimmig. So wurden Protokoll, Jahresberichte und die Rechnung 2015 alle gutgeheissen, genauso das Budget für 2016. Die Vereinigung arbeitete auch im letzten Jahr sehr effizient und verbuchte einen kleinen Verlust, der jedoch klar tiefer als budgetiert war.

Ein schlagfertiges Team

Joe Schwarz erklärte den Rücktritt als Präsident der SVBS. Seine neue Aufgabe als Standortleiter eines Rettungsdienstes mache die Wahrnehmung seiner Verantwortungen als SVBS-Präsident laufend schwieriger. Deshalb war es sein Wunsch, das Amt abzugeben. Er schlug den Vize-Präsidenten Stefan Kühnis als neuen Präsidenten vor. Dieser wurde einstimmig gewählt.

Joe Schwarz wird dem Vorstand jedoch erhalten bleiben und wurde turnusgemäss als Vorstandsmitglied wiedergewählt. Der Vorstand schlug zudem Heidi Vock (notfallTraining schweiz GmbH)



Rund 50 Teilnehmende kamen zur diesjährigen Mitgliederversammlung.

Bild: Heidi Vock

und Sonja Burkhalter (Migros Verteilbetrieb Neuendorf AG) als neue Vorstandsmitglieder vor. Sie stellten sich kurz vor und wurden ebenfalls einstimmig gewählt.

In dieser neuen Besetzung ist der SVBS-Vorstand zu einem schlagfertigen Team geworden, das die vielen anstehenden Aufgaben bestmöglich umsetzen kann. Übrigens: Als Nachfolgerin für Elsi Meier schlug der Vorstand der Versammlung Manuela Greco als neue Revisorin vor. Auch sie wurde einstimmig gewählt.

Aktivitäten 2016

Die SVBS feiert in diesem Jahr ihren 30. Geburtstag. Am 26. August 2016 wird sie am Ort der Gründung, dem Lake Side in Zürich, eine grosse Jubiläumsfeier durchführen. Markus Hugentobler informierte die Mitglieder rund um die Vorbereitungen zu dieser Feier.

Ebenfalls im Rahmen dieses Jubiläums offeriert die SVBS an den drei Regionaltagungen am 19. und 27. Mai 2016 (Wetzikon ZH, Ebikon LU) sowie am 8. September 2016 (Buchs SG) ihren Mitgliedern etwas Besonderes: einen offiziell anerkannten BLS-AED-SRC Komplettkurs nach den neuen Guidelines 2015.

Im März 2016 war die SVBS mit Co-Patronat und Standauftritt am First Responder Symposium in Nottwil vertreten, was auch für 2017 analog geplant wird. Der Anlass war für die SVBS nämlich sehr erfolgreich. Erstmals mit dem neuen Erscheinungsbild und Standkonzept aufgetreten, stiess die Vereinigung auf reges Interesse.

Erscheinungsbild und Öffentlichkeitsarbeit

Apropos Erscheinungsbild: Die SVBS hat ihre Öffentlichkeitsarbeit neu lanciert. Stefan Kühnis stellte die ersten Resultate vor. Einerseits ist dies das neue Erscheinungsbild mit Display-Rollups und Polo-Shirts. Dieses stiess am First Responder Symposium in Nottwil auf positives Feedback. «Wir wurden wahrgenommen und es wurden Anmeldun-

Termine

- 19. 5. 2016 Regionaltagung, Wetzikon (ZH)
 - 27. 5. 2016 Regionaltagung, Ebikon (LU)
 - 26. 8. 2016 Jubiläumsfeier 30 Jahre SVBS, Lake Side, Zürich
 - 8. 9. 2016 Regionaltagung, Buchs (SG)
 - 25. 3. 2017 First Responder Symposium, Nottwil
 - 7. 4. 2017 Mitgliederversammlung 2017, Ort noch offen
- Infos: www.svbs-asse.ch

gen für eine Mitgliedschaft verlangt», erzählt Kühnis. Ein zweiter Punkt ist die Öffentlichkeitsarbeit gegen innen. So wurde ein Heft «SVBS NEWS» lanciert, das den Mitgliedern einen Mehrwert bieten soll und News aus der Branche und dem Verband sowie spannende Fachartikel aus anderen Medien auch unseren Mitgliedern zugänglich machen soll. Die dritte Säule der Öffentlichkeitsarbeit ist die Kommunikation gegen aussen. «Wir wollen aktuelle Themen aus dem Verband aufnehmen und breiter streuen. So schrieben Helge Regener (Sirmed) und ich einen Artikel zu den neuen Guidelines 2015 (Thema der Zentraltagung) und schafften damit den Sprung in verschiedene Fachzeitschriften. So können wir Lesergruppen auf uns aufmerksam machen, die in ihrer speziellen Branche eine andere Zeitschrift lesen, als wir sie bislang bedienten. Das soll der Mitgliedererwerb und der Wahrnehmung als



Im Tiefkühlager war es manchen schlicht zu kalt – beispielsweise Vorstandsmitglied Joe Schwarz.

Bild: Stefan Kühnis

Kompetenzzentrum dienen und wird so weitergeführt», erläuterte Kühnis.

Spannender Nachmittag

Wie gewohnt wurde die Mitgliederversammlung am Nachmittag durch spannende Vorträge und eine Führung begleitet. Marcel Schättin vom Interverband für Rettungswesen (IVR) informierte die Teilnehmenden zur Qualitätssicherung First AID und den aktuellen Anpassungen und Neuerungen rund um die Ausbildungen der Stufen 1 bis 3 für Ersthelfer. René Guldimann gab einen ersten Einblick in die überarbeiteten Wegleitungen zur Ersten Hilfe des Artikels 36 der ArGV 3. Beide lösten mit ihren Referaten angeregte Diskussionen im Plenum aus. Die anschliessende Führung durch die Migros Verteilbetrieb AG mit ihren rund 1000 Mitarbeitenden, 24 Betriebsanleitern und drei Sanitätszimmern inklusive einem Besuch im Tiefkühlager beeindruckte die Teilnehmenden.

* Stefan Kühnis ist Präsident der SVBS.

Viel Neues von VEIT auf der TEXCARE 2016

Auf der alle vier Jahre stattfindenden Messe TEXCARE in Frankfurt am Main präsentierte sich der Technologieführer für Bügeltechnik dem Fachpublikum. Vom 11. bis 15. Juni 2016 gibt es auf einer Standfläche von 250 Quadratmeter viel zu entdecken.

VEIT feiert dieses Jahr ihr 60-jähriges Bestehen. Mit Günter und Christopher Veit leiten bereits die zweite und dritte Generation gemeinsam die Geschicke des Familienunternehmens. Aus diesem Anlass und um sein breites Produktportfolio zu präsentieren zeigte sich der Marktführer aus Landsberg am Lech auf der TEXCARE mit vergrößerter Ausstellungsfläche und neuem Standkonzept.

VEIT zeigte hier für die Bearbeitung von Hemden verschiedene energieeffiziente Systeme: neben dem Hemdenfinisher mit Wärmerückgewinnung und intelligenter Prozesszeitverkürzung durch VEIT-Restfeuchtesteuerung wurde auch das neue Abrechnungssystem «Pay Per Piece» vorgestellt. Statt die Maschine zu kaufen kann künftig auch ausschliesslich die Nutzung abgerechnet werden. So ist etwa bei einer Menge von 1400 bis 2000 Hemden pro Monat für nur 19 Cent pro Hemd Wartung und Instandhaltung ebenso inklusive.

Auf der TEXCARE wird das neue Miet-Konzept «Pay Per Piece» auch für andere Artikel erhältlich sein.



«Easy for you»: Unter diesem Motto werden Maschinen für die professionelle Textilpflege auf der TEXCARE «Live unter Dampf» gezeigt.

Das Produktspektrum reicht vom klassischen Bügeltisch mit Bügeleisen und Dampferzeuger über Pressen und Finisher bis zum Hosentopper und Tunnelfinisher.

Die VEIT Group

Seit über 60 Jahren stehen die Produkte der VEIT Group für

Qualität und Produktivität in der Formgebung und Aufbereitung von Textilien. Aus diesem Grund setzen in über 100 Ländern Bekleidungshersteller, aber auch Textile Care Unternehmen, Textilaufbereiter und Automotive-Kunden, auf VEIT Technologie. Mit zahlreichen internationalen Niederlassungen und einem leistungsstarken Vertriebsnetz ist die VEIT Group weltweit auf Wachstumskurs.

www.veit.de